

ZAPYTANIE OFERTOWE
z dnia 10.09.2009

Firma Haberq Sp. z o.o. , mającą siedzibę w Poznaniu, adres: Poznań 61-756 ul. Małe Garbary 2, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty na

Element	Opis
Stworzenie webservice z wdrożeniem i Stworzenie portalu webowego do zarządzania siecią z wdrożeniem	Prace programistyczne – niezbędne do stworzenia i wdrożenia planowanej platformy typu B2B. Ma umożliwiać szybki i łatwy dostęp do najważniejszych informacji w jednym miejscu oraz w dowolnej chwili ich analizę.

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- wartość oferty (netto)
- termin i ważność oferty

Kryteria i sposób oceny oferty:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Jedynym kryterium oceny oferty jest Cena przedmiotu zamówienia.

Oczekujemy odpowiedzi na zapytanie ofertowe w ciągu 14 dni roboczych od daty jego otrzymania, w razie jakichkolwiek pytań proszę o kontakt telefoniczny lub e-mailowy

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

PRZEDMIOT: Przedmiotem jest opracowanie i stworzenie portalu internetowego do zarządzania siecią partnerską oraz przygotowanie i optymalizacja środowiska.

Zamawiający wymaga złożenia oferty z wyceną poszczególnych zadań.

Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty częściowej zgodnej z wyspecyfikowanymi zadaniami.

Termin wykonania przedmiotu zamówienia – **do 30 czerwca 2010r.**

KRYTERIA OCENY OFERT:

Zamawiający dokona oceny ofert według następujących kryteriów i ich procentowego znaczenia w skali 100 punktowej:

KRYTERIUM OCENY	ZNACZENIE	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW
CENA OFERTY	100%	100

ZAŁOŻENIA i OPIS POTRZEB:

Opracowanie wytycznych platformy B2B dla obecnych procesów biznesowych obejmujących

- szczegółową identyfikację procesów biznesowych jakie zostaną objęte nowym systemem typu B2B,

- opis zakresu funkcjonalnego wdrożenia,
- formalne ujęcie zidentyfikowanych procesów biznesowych, w tym funkcji oraz informacji zalecanych do uwzględnienia pod kątem implementacji systemu,
- zakres organizacyjny wdrożenia,
- listę podmiotów gospodarczych oraz komórek organizacyjnych, które powinny zostać ujęte podczas prac wdrożeniowych teraz oraz w przyszłości,
- cele wdrożenia,
- określenie korzyści biznesowych,
- szczegółowa analiza i ocena infrastruktury technicznej i technologicznej inwestycji.

Stworzenie webservice z wdrożeniem - integracja interfejsów wymiany danych Partnerów wraz ze swoimi systemami informatycznymi obejmującego:

- automatyzację wymiany dokumentów magazynowych – zakładanie odpowiednich dokumentów (przyjęć, zamówień, reklamacji serwisowych, wymianę materiałów elektronicznych, etc.) w komunikujących się systemach;
- utworzenie wspólnej bazy indeksów artykułów – zapewnienie synchronizacji danych o indeksach, pozwoli na utrzymanie wspólnej polityki artykułów dla całej platformy;
- utworzenie wspólnej bazy kontrahentów – synchronizacja kartoteki kontrahentów pozwoli na łatwą klasyfikację kontrahentów, określenie dostępnych limitów, rabatów, obsługę programów lojalnościowych, etc.;
- utworzenie cenników – centralne tworzenie cenników dla wybranych grup kontrahentów, partnerów, zarządzanie promocjami, kreowanie wspólnej polityki cenowej dla całej platformy;
- automatyzację zamówień – automatyczne przekazywanie zamówień z portalu webowego do systemu centrali;
- zapewnienie bieżących informacji o statusie zamówienia (zrealizowane, zmodyfikowane, opóźnione, wysłane, anulowane, etc.)

Portal powinny mieć czytelną i ergonomiczną strukturę.

Portal powinien mieć mechanizmy zabezpieczające niepowołany dostęp

Panel administracyjny umożliwiający zarządzaniem elementami portalu

Dodawanie uprawnień do dowolnej gałęzi struktury dla poszczególnych użytkowników

Praca w oparciu o przeglądarkę internetową Internet Explorer

Otwarty interfejs dający możliwości rozwoju aplikacji

Integracja z serwerem pocztowym MS EX

Portal musi umożliwiać łatwą rozbudowę struktury dowiązań (dodawanie kolejnych podmiotów współpracujących)

Całość portalu ma zapewnić łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych, treści przez uprawnionych użytkowników

Dostęp do zestawień BI oraz informacja o danych finansowych takich jak bieżące rozrachunki z dostawcą.

Dostęp login i hasło do własnego profilu

Łatwy, przejrzysty sposób dokonania analiz własnej firmy oraz wybranych zestawień dostępnych dla całej sieci partnerów.

Dostęp do wybranych danych (np. stany magazynowe całej sieci handlowej), statystyk sprzedaży, dane finansowe – rozrachunki

Prezentacja zestawień i analiz:

- danych sprzedaży,
- danych bieżących płatności,
- danych o stanach magazynowych,
- publikację dedykowanych cenników,
- składnie zamówień (klienci końcowi, partnerzy), tworzenie indywidualnych zestawów,

Ponadto zintegrowane zostaną aktualnie posiadane systemy ERP Partnerów i

Wnioskodawcy, z których pochodzić będą kluczowe dla działania platformy dane.

Umożliwić współpracę, wymianę i analizę informacji dotyczącą wspólnych działań biznesowych.

Wymiana informacji, a także danych dotyczących bieżących tematów operacyjnych związanych z wzajemną współpracą.

Przejrzysty sposób analiz wewnętrznych oraz wybranych zestawień dostępnych w sieci.

Mechanizmy kontroli dowolnej ilości parametrów z prezentacją wyniki w czasie rzeczywistym (odstępstwa od normy sygnalizowane są tzw. systemem alertów KPI)

Wymiana dokumentów celem zautomatyzowania procesów zatwierdzania, recenzowania i archiwizowania.

Możliwość tworzenia, obsługi formularzy elektronicznych (ankiety, podania, umowy itd.).

Baza wiedzy

Fora wymiany informacji w sieci

Tablica ogłoszeń

Łatwe przechowywanie i zarządzanie dokumentami

Możliwość ustalenia i konfiguracji przepływów pracy Workflow

Łączenie kooperantów z informacjami i wiedzą, społecznościową

Integrację z systemem typu CRM, Systemem Zarządzania

System wyszukiwania

Wyświetlanie informacji biznesowych z odrębnych źródeł za pomocą zintegrowanych funkcji analizy biznesowej

Pulpity nawigacyjne, składniki Web Part, kluczowe wskaźniki wydajności oraz technologię połączeń danych biznesowych.

Tworzenie spersonalizowanych witryn autonomicznych jednostek handlowych, z możliwością publikacji treści i współdzielenia dokumentacji elektronicznej.

Prosimy o rozbicie oferty na elementy wskazane w zapytaniu ofertowym

Wyspecyfikowane zadania do realizacji i wielkości zamówienia	CENA
Opracowanie wytycznych platformy B2B dla obecnych procesów biznesowych 1 szt	

Stworzenie webservice z wdrożeniem - 1 szt., stworzenie	
Stworzenie portalu webowego do zarządzania siecią z wdrożeniem - 1 szt., stworzenie	
Stworzenie webservice z wdrożeniem - 3 szt., wdrożenie	
Stworzenie portalu webowego do zarządzania siecią z wdrożeniem -3 szt., wdrożenie	